**СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1. Основные этапы развития электоральной**

**социологии**

Институцианализация социологии выборов как отдельной социологической дисциплины – 20 - 30-е гг. XX в. - бихевиористский подход (группа, возглавляемая П. Лазарсфельдом и Б. Берельсоном). Институт Дж. Гэллапа. Современные западные традиции проведения электоральных исследований. Ситуация с электоральными исследованиями, сложившаяся в РК. Краткий экскурс в 90-е гг. Тенденции развития социологического сопровождения избирательных кампаний. Обоснование необходимости проведения социологического сопровождения избирательных кампаний.

**Тема 2. Избирательное право РК. Краткая справка (из законодательства РК)**

Обоснование необходимости знать нормы и законодательные акты для социолога, осуществляющего социологическое сопровождение избирательных кампаний. Понятие «выборы», прописанное в Конституции РК. Понятия «избирательная кампания», «кандидат», «предвыборная агитация» и правила проведения избирательных кампаний разных уровней согласно Конституции РК.

**Тема3. Научный статус электоральной социологии. Предмет и объект.**

Предмет электоральной социологии. Место электоральной социологии среди других социальных и поведенческих наук. Электоральная социология и общесоциологическая теория. Электоральная социология и другие отраслевые социологии. Учения Вебера, Маркса, Парсонса и электоральная социология.

**Тема 4. Социологическое обеспечение избирательных кампаний**

Социология выборов в США и Западной Европе. Оценка эффективности деятельности СМИ и уровней их воздействия на позиции избирателей. Деятельность социологов в избирательных кампаниях. Спираль молчания Э. Ноэль-Ноймана. Сдвиг последней минуты. Парадокс Лапьера. Абсентеизм.

**Тема 5. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората**

Специфика методов электоральной социологии. Массовые опросы в электоральных исследованиях. Exit-poll. Проблема взаимодействия научного языка и языка повседневности. Проблема интерпретации данных. Контент-анализ в электоральных исследованиях. Качественные методы. Глубинные интервью. Фокус-группы.

**Тема 6. Типология этапов избирательной кампании в соответствии с задачами социологического сопровождения**

**избирательной кампании**

Этапы избирательной кампании согласно точке зрения ведущих политологов. Понятие «ресурсов избирательной кампании». Обзор существующих определений «социологического сопровождения избирательной кампании.

**Тема 7. Функции социологических исследований в ходе избирательной кампании**

Понятие функций социологических исследований в ходе социологического сопровождения избирательных кампаний. Информационная функция. Диагностическая функция. Прогностическая функция. Контрольная функция. Экспертная функция. Социально-технологическая функция. Необходимые исходные условия организации социологического исследования. Структура «идеального» подразделения в составе предвыборного штаба, осуществляющее социологическое сопровождение избирательных кампаний.

**Модуль 2. Социологический, психологический, политический подход к исследованию электорального поведения**

**Тема 8. Понятие и виды электорального поведения**

Понятие электорального поведения. Пассивное и активное электоральное поведение. Электоральная девиация. Электоральный абсентеизм. Абсолютный и ситуативный электоральный абсентеизм. Протестное электоральное поведение. Голосование «ногами». Ритуальное электоральное поведение. Спираль молчания. Сдвиг последней минуты.

**Тема 9. Социально – психологические теории электорального поведения**

Разработки социально – психологических теорий электорального поведения Мичиганской школы в 60 – е годы. Теории П. Лазарсфельда, Б.Берельсона. Социально – психологический подход при изучении электорального поведения в Западной Европе.

**Тема 10. Концепция «экономического голосования»**

Суть концепции «Экономического голосования» в работах Э.Даунса, М.Фиорини. Кризисное состояние демократических партий.

**Тема 11. Политическое поведение как форма участия в осуществления власти**

Политическое поведение. Типы политического поведения. Политическое действие. Степень активности электората. Мотивация политических действий. Виды политических участий в выборах.

**Тема 12. Мотивация электоральной деятельности**

Ценностно – рациональные, аффективные и традиционные мотивы. Потребность как основа мотивации. Понятие «потребность», «нормы», интересы», «установки» как регуляторы поведения индивидов и социальных групп.

**Тема 13. Политическое сознание и политическое поведение**

Взаимосвязь политического сознания и политического поведения. Политическая социализация. Стереотип. Стереотипизационное политическое сознание. «Эффект ореола». Элементы политического сознания.

**Тема 14. Воздействие объективных и субъективных факторов на электоральное поведение**

Личностные факторы. Аффективные факторы. Демографические факторы (пол, возраст). Социально-экономические факторы (доход, субъективное благосостояние, образование). Социально-политические факторы. Принадлежность к организациям. Территориальные факторы (город/село, центр/периферия). Сезонные факторы (время года, календарные праздники). Влияние СМИ, социальных коммуникаций. Исторические факторы.

**Тема 15. Практические проблемы электоральной социологии и избирательных технологий**

Понятие и виды избирательных технологий. Предвыборная агитация. Политический маркетинг. PR-технологии. Манипуляции массовым сознанием во время избирательной кампании. Административный ресурс. Проблемы прогнозирования. Многофакторный анализ избирательных ситуаций.